



digital.union@sonapresse.com

@ULTURE WEB...

Mode : Sara Lila Massimo à l'affiche au Times Square

Line R. ALOMO
Libreville/Gabon

SARA Lila Massimo, SLM pour les habitués, est la marque de chaussures et autres cosmétiques de la Gabonaise Sara Obone Biyoghe. Il y a peu, une vidéo de 16 secondes retraçant son parcours, sur sa page Facebook, est devenue virale. Elle est ainsi partie de petite serveuse dans des restaurants de la capitale aux panneaux du Times Square. La vidéo a déjà été vue plus de 30 mille fois sur sa page Facebook. Et pour cause, elle est la première marque gabonaise à s'y afficher. Et si vous pensez que c'est un petit exploit, c'est que vous ne savez visiblement pas de quoi on parle.

Times Square est un quartier animé très célèbre situé dans la ville de New York. Il est surtout connu pour sa démesure. En fait, des panneaux publicitaires illuminés et immenses y recouvrent les façades des immeubles. Toutes les grandes marques et célébrités se déchirent pour y avoir accès et y mettre leurs publicités. Pour chaque artiste ou célébrité qui se respecte, Time Square c'est la consécration. Vous doutez encore de cet exploit et des raisons de célébrer cette compatriote ?



Sara Lila Massimo sur les panneaux de Times Square.

Les pubs sur Times Square commencent à 5 000 \$, soit plus de 3 millions de francs CFA, la journée, l'heure, la minute jusqu'à 1 million de \$ (650 millions FCFA), tout dépendant de

l'emplacement. La petite Obone Biyoghe, moins de 30 ans, a pu se l'offrir !

Le Time square, c'est la place du vu, et du "être vu" aux États-Unis et dans le monde pour les pubs,

en raison de sa masse de touristes. Sara Lila Massimo (SLM), marque de la native de Kango au Gabon, y est affichée !

Et si c'était un bon pas vers les hautes marches de la célébrité ?

L'actu du web

Par I.M'B

"HOMMAGE D'UNE FILLE À SON PÈRE"



Fatou Cissé, fille du célèbre cinéaste malien, a consacré un documentaire à son père, le cinéaste malien Souleymane Cissé né le 21 avril 1940. "Hommage d'une fille à son père" a été projeté à Cannes Classics durant la 75e édition du Festival de Cannes le 27 mai dernier, en présence de Souleymane et Fatou Cissé. "Je voulais tout simplement lui rendre hommage maintenant, de son vivant. Après, les choses se sont enchaînées. Je ne savais pas que le film viendrait à Cannes, par exemple. Ce qui est une très bonne chose".

TIKTOK LANCE LA DEUXIÈME ÉDITION DE LA SÉRIE T-TALKS



TikTok a lancé la deuxième édition de sa série motivante T-Talks, dans la région du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord. Bien que la deuxième édition n'ait pas de thème spécifique, elle célébrera les créateurs dans les domaines de l'éducation, du voyage, de la musique et de la nourriture, permettant ainsi aux personnes qui la visionnent d'avoir un aperçu de la vie de leurs créateurs préférés.

ÉTATS-UNIS : "BLACKBOOKS MATTER", PLAIDOYER POUR DES LIVRES NOIRS



Aux États-Unis, auteurs, éditeurs et libraires indépendants se battent pour une plus grande présence du multiculturalisme dans la littérature pour jeunes et enfants. Le plaidoyer fait suite au mouvement "Blacklives matter". Il s'agit d'accroître la présence des héros multiculturels dans les livres réservés à la couche juvénile et infantile. Idée défendue par l'écrivaine Carolyn Hunter. Elle y voit le gage de l'égalité entre les races. "Je voulais amener tous les enfants, autant que je le pouvais, représenter tout le monde dans le livre, pour qu'ils puissent se sentir inclus", explique l'écrivaine.

COULISSES DES ARTISTES

LA MUSIQUE SPIRITUELLE RENAÎT AU FESTIVAL GNAOUA

Innocent M'BADOUA
Libreville/Gabon

APRÈS deux années de Covid-19, le Maroc relance les grands festivals de musique qui ont fait la réputation du royaume sur la scène culturelle internationale. C'est le 3 juin 2022 à Essaouira qu'a débuté cette nouvelle saison musicale avec le 24e Festival Gnaoua, un incontournable du calendrier des musiques du monde, rapporte France Info Afrique. Musique spirituelle portée initialement par les esclaves ouest-africains au Maroc, la musique Gnaoua a été inscrite sur la liste du

patrimoine immatériel de l'Unesco en 2019. Au fil du temps, le festival d'Essaouira a réussi à décloisonner la musique hypnotique Gnaoua en créant des ponts avec le jazz ou le blues, attirant ainsi un large public (jusqu'à 300 000 spectateurs en trois jours).

Au programme de ce festival, les traditionnels concerts de mâalems (Maîtres Gnaoua), mais aussi de jeunes artistes s'appropriant cette tradition musicale. On a retrouvé à l'ouverture du festival le Malien Vieux Farka Touré (fils d'Ali Farka Touré), qui a partagé la scène avec le maâlem Abdeslam Alikane et Aziz Ouzouss, chantre de la culture berbère. Les



programmeurs ont aussi soigné leurs affiches avec le chanteur folk anglais Piers Faccini, le Cubain Cimafunk et la star du jazz israélien Avishai Cohen.

Pour la première fois, les organisateurs ont opté pour un "festival itinérant". Marrakech prendra le relais d'Essaouira le 9 juin avec deux grands

maâlems Gnaoua, Abdelkebir Merchane et Mustapha Baqbou. Ils seront rejoints sur scène par le saxophoniste haïtien Jowee Omicil, le Sénégalais Cheikh Diallo et sa kora, le percussionniste burkinabè Yaya Ouattara, le guitariste sénégalais Hervé Samb et le batteur algérien Karim Ziad.